

[CURRICULUM-VITAE]

Milton Raposo

fone/whatsapp:
(11) 986 901 317

e-mail:
miltonraposo@gmail.com

websites:
miltonraposo.persona.co
politics.millman.com.br
millman.com.br

[DADOS PESSOAIS]

Milton Raposo C. Rêgo Jr.
Brasileiro · Pernambucano
39 anos · Casado

Endereço: Rua Monte Azul, 38 · Apto 303
Rosarinho · Recife · PE
CEP 52041 380

[PERFIL PROFISSIONAL]

Com base em experiência, conhecimento e pesquisa, transformo informação em ativos visuais e gráficos – propriedade intelectual – para clientes de diversos perfis. Além de organizar processos e orientar projetos relacionados com informação, semiótica, *branding*, *marketing*, inovação, *design*, tecnologia, comunicação e artes. Tenho 15+ anos de experiência profissional e possuo 3.700+ horas comprovadas dedicadas à pesquisa, estudo e formação. Já fiz 25+ campanhas político-eleitorais pelo Brasil e – como profissional de estendida capacidade técnica e estética – busco constantemente o equilíbrio entre as dimensões sintática, semântica e pragmática do *design*. Além disso, também trabalho diretamente com estratégia, linguagem, construção de marcas, liderança criativa, gestão de ideias e pessoas.

[EXPERIÊNCIA]

Cargo: **Estrategista de Marca & Consultor de Design**
Empresa: MILLMAN – Imagem, Conceito & Arte (São Paulo)
Período: Março, 2009 — Presente (10 anos)

Trabalho com Planejamento Estratégico-criativo, Desenvolvimento de Marcas, Inovação, Design de Informação, UX & UI Design, Marketing Político e Propaganda Eleitoral. Além de construir Sistemas Gráficos & Visuais, Estratégias de Comunicação Digital, Identidades Corporativas, Design de Comunicação e Visualização de Dados para clientes de diferentes perfis.

Cargo: **Diretor de Arte Sênior**
Empresa: Duda Mendonça – Escritório de Consultoria Política (São Paulo)
Período: Junho — Outubro, 2008 (5 meses)

Durante o ano eleitoral de 2008, trabalhei na conceituação de sistemas de identidade visual e criação de linhas de comunicação gráfica para os seguintes candidatos a prefeito:

- João Castelo (PSDB/MA) – Prefeito Eleito de São Luís, 2008;
- José Queiroz (PDT/PE) – Prefeito Eleito de Caruaru, 2008;
- Luizianne Lins (PT/CE) – Prefeita Eleita de Fortaleza, 2008;
- João da Costa (PT/PE) – Prefeito Eleito do Recife, 2008;
- Marcello Crivella (PRB/RJ) – Candidato a Prefeito do Rio de Janeiro, 2008.

[EXPERIÊNCIA]

Cargo: Diretor de Arte Pleno & Designer de Comunicação
Empresa: Ampla Comunicação (Vitória | Recife)
Período: Setembro, 2007 — Junho, 2008 (10 meses)

Trabalhei na conceituação e criação de campanhas publicitárias, projetos de comunicação e sistemas de identidade visual para clientes como: ABRADÉE – Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica, Abril Pro Rock, Grupo Neoenergia, Pitú, Rapidão Cometa, Shopping Recife e Vitarella, entre outros.

Cargo: Diretor de Arte Pleno & Designer de Comunicação
Empresa: MCI Estratégia (Brasília | Recife)
Período: Outubro, 2003 — Dezembro, 2006 (3 anos e 3 meses)

Fiz parte do núcleo de estratégia em comunicação pública e política do Governo do Estado de Pernambuco. Trabalhei conceituando e criando campanhas publicitárias para o Governo Estadual. Também fui responsável pela conceituação e criação de linhas de comunicação visual e identidades de marca para políticos como:

- Jarbas Vasconcelos (PMDB/PE) – Senador Eleito, 2006;
- Raul Henry (PMDB/PE) – Deputado Federal Eleito, 2006;
- Edgar Moury (PMDB/PE) – Deputado Federal Eleito, 2006;
- Terezinha Nunes (PSDB/PE) – Deputada Estadual Eleita, 2006;
- Mendonça Filho (DEM/PE) – Candidato ao Governo do Estado, 2006;
- Carlos Eduardo Cadoca (PMDB/PE) – Candidato a Prefeito do Recife, 2004.

Cargo: Diretor de Arte Júnior
Empresa: Mart Pet Comunicação (Recife)
Período: Junho, 2001 — Setembro, 2003 (2 anos e 4 meses)

Trabalhei conceituando e criando campanhas publicitárias, projetos de comunicação e identidades de marca para clientes como: Bandepe ABN Amro Bank, Cervejaria Belco, CHESF – Companhia Hidro Elétrica do São Francisco, Detran/PE, Folha de Pernambuco, Porto Digital, Save the Children e Unicef, entre outros.

Cargo: Diretor de Arte Júnior & Designer de Interface
Empresa: Creatto Comunicação & Marketing (Recife)
Período: Janeiro — Maio, 2001 (5 meses)

Trabalhei conceituando e criando campanhas publicitárias e projetos de design gráfico e digital para clientes como: FACEPE – Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco, Restaurantes Parraxaxá e Quina do Futuro, entre outros.

Cargo: Estagiário de Direção de Arte
Empresa: Uniglobo (Recife)
Período: Janeiro — Dezembro, 2000 (1 ano)

Fiz parte do Projeto Uniglobo, agência-escola fruto de uma parceria entre a Universidade Federal de Pernambuco e a Rede Globo Nordeste. Tive a oportunidade de trabalhar no escritório comercial da Rede Globo, onde participei do desenvolvimento de projetos de comunicação visual e identidades de marca para clientes de pequeno porte da emissora.

Cargo: Estagiário de Design
Empresa: Ínpar Multimídia (Recife)
Período: Janeiro — Dezembro, 1999 (1 ano)

Trabalhei no desenvolvimento de projetos para mídia digital (CD Roms e Websites), além de projetos de design gráfico para clientes como: BCP Telecomunicações (atual Claro), FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco e Sebrae/PE, entre outros.

[**FORMAÇÃO**
ACADÊMICO-ESCOLAR]

USP – Universidade de São Paulo

Especialista em Marketing Político e Propaganda Eleitoral.

Curso de Pós-graduação Lato Sensu, concluído em dezembro de 2010.

Aluno Especial do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Ciências da Comunicação.

Disciplina: Semiótica da Comunicação na Cultura — 1º semestre de 2011.

Disciplina: Comunicação, Design e Informação: Interseções e Interações — 2º semestre de 2011.

UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON – St. Martins College of Art and Design

Graphics Summer School – Escola de Verão em Londres (Inglaterra) com cursos de Design, Tipografia, Ilustração, Publicidade e Fotografia.

Curso de Extensão e Atualização, concluído em agosto de 2007.

UFPE – Universidade Federal de Pernambuco

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

Curso de Graduação, concluído em dezembro de 2002.

Colégio Marista – Recife

Ensino Médio, concluído em dezembro de 1996.

[**FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**]

Cursos, Congressos & Palestras:

- Seminário Eleitoral para Orientação dos Agentes Políticos — Junho, 2016

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo – ALESP

Seminário político voltado para o processo de construção da imagem do candidato no período

eleitoral, destacando questões como aprimoramento dos discursos, uso das redes sociais, ferramentas de divulgação na Internet e novas tecnologias durante a campanha.

Carga horária: 6h

- Direção de Arte Cinematográfica — Março a Junho, 2014

Barco – Centro Cultural Contemporâneo

A direção de arte cinematográfica, sua abrangência na concepção de um filme e o desenvolvimento de projetos em cada uma das áreas envolvidas na concepção e realização do universo visual dos filmes:

direção, direção de arte, direção de fotografia, cenografia, figurino, maquiagem e efeitos especiais.

Carga horária: 78h

- The Secret Power of Brands — Fevereiro a Abril, 2014

Future Learn & University of East Anglia

Curso oferecido pela plataforma de ensino online Future Learn (www.futurelearn.com). Produzido pela Norwich Business School e University of East Anglia (UEA) em associação com a consultoria de marca Wolff Olins. O curso foi construído em cima do Programa de Mestrado em Liderança de Marca da UEA.

Carga horária: 18h

- Branding & Propriedade Intelectual— Agosto, 2013

Instituto Dannemann Siemsen de Estudos Jurídicos e Técnicos

Seminário Branding & Propriedade Intelectual: Criando e protegendo ativos intangíveis. Palestras com os respectivos temas: Branding e o valor do intangível; O naming e a proteção das marcas; O design e a proteção da impressão visual de produtos e serviços.

Carga horária: 4h

- Gestão Estratégica de Inovação e Design — Março a Junho, 2013

Panamericana – Escola de Arte e Design

Curso de extensão e atualização sobre gestão da inovação e design em relação ao planejamento estratégico de empresas e instituições, a aplicação destes conceitos de forma sistêmica, voltados à identificação e articulação da cadeia de valores agregados envolvidas no negócio.

Carga horária: 36h

- Tipografia em Diálogo — Fevereiro, 2013

Centro Universitário Maria Antonia da USP

Curso ministrado pelo Designer e Prof. Rodolfo Capeto sobre a história e desenvolvimento dos sistemas de escrita, particularmente da escrita tipográfica.

Carga horária: 8h

[FORMAÇÃO COMPLEMENTAR]

Cursos, Congressos & Palestras:

- Nokia Pure (Connecting People) Encontro ADG — Outubro, 2012
FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado
Palestra com Bruno Maag sobre o processo de desenvolvimento de um design unificado permeando 15 sistemas de escrita por meio da criação de fontes tipográficas digitais.
Carga horária: 6h
- Design gráfico hoje: depoimentos e temas correlatos — Outubro, 2011 e Maio, 2012
A Estetização do Mundo e o Esgotamento do Prazer
Palestra com a Profa. Dra. Olgária Matos no Centro Universitário Maria Antonia da USP
Dia 17 de outubro de 2011 – Coordenação dos Profs.: Maria Argentina Bibas e Minoru Naruto
Carga horária: 2h30

Design em Meios Digitais: da Cultura da Página à Cultura dos Dados
Palestra com a Profa. Giselle Beiguelman no Centro Universitário Maria Antonia da USP
Dia 21 de maio de 2012 – Coordenação dos Profs.: Maria Argentina Bibas e Minoru Naruto
Carga horária: 2h30
- X Politicom — Agosto, 2011
X Congresso Brasileiro de Marketing Político
Apresentação do trabalho intitulado: Protaganda Político-eleitoral e suas Representações Pictóricas no Grupo de Trabalho – Temas Livres.
Carga horária: 20h
- III Congresso da Compólítica — Dezembro, 2009
Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política
Participação como ouvinte do Grupo de Trabalho – Internet e Política.
Carga horária: 20h

Língua Inglesa:

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

- Intercâmbio de 6 meses na Inglaterra e diploma pela Stanton School of English de Londres — 2007
- Aprovado no Exame de Proficiência em Inglês do Centro de Línguas da FFLCH, USP — 2010

Língua Espanhola:

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

- Diploma do Curso Básico pelo SENAC/PE – 1998

Informática:

Domínio das plataformas MAC e PC, Adobe Creative Suite, Internet entre outros aplicativos gráficos e plataformas online de publicação.

Outros:

Domínio de técnicas fotográficas digitais e analógicas.
Domínio de técnicas manuais e digitais de desenho, ilustração e pintura.

[INFORMAÇÕES ADICIONAIS]

Prêmios e Distinções:

- Reed Awards
Vencedor, Melhor Campanha Política Digital — América Latina 2019.
- FIAP – Festival Iberoamericano de la Publicidad
Ouro, Maratón Jóvenes Creativos 2008.
- Young Lions/NE
Short List, 2006 e 2007.
- Concurso de Criação da Marca do CCPE – Clube de Criação de Pernambuco
Vencedor, 2004.
- Prêmio Abril de Publicidade
Finalista, 2003 e 2009.
- Prêmio Colunistas NO/NE
Medalhas de Ouro, Prata e Bronze em 2002, 2003, 2004 e 2008.
- Prêmio Neurônio – Sistema Jornal do Comercio de Comunicação
Medalhas de Ouro e Prata, 2008.
- Concurso de Vitrines do Shopping Recife
Vencedor com projeto para Ótica Visão, Liquidação 2012.1

[INFORMAÇÕES ADICIONAIS]

Interesses Pessoais: Gestão de Ideias & Pessoas, Liderança Criativa, Semiótica, Imagem, *Branding*, *Design*, Comunicação, *Design* de Informação, *Design* de Comunicação, *UX & UI Design*, Desenho Industrial, Arquitetura, Artes, Ilustração, Propaganda Eleitoral, *Marketing* Político, Publicidade, Identidade de Marca, Propriedade Intelectual, Direito Marcário, Comunicação Visual, Cinema, Direção de Arte, Fotografia, Videografia, Tipografia, Pictografia, Infografia, Iconografia, Cultura Audiovisual, Gastronomia, Natação e Música (*Rock*, *Folk* e *Noise*).

Referências Profissionais:

Paulo Hadich

Ex-prefeito | Cidade de Limeira (SP)
(19) 9 9740 08 02 – paulohadich@uol.com.br

Manuel Cavalcanti

VP de Criação | Ampla Comunicação (PE)
(81) 9 9113 87 02 – manuel@ampla.com.br

Antonio Lavareda

Diretor-presidente | MCI Estratégia (PE)
(81) 2101 0312 – lavareda@mcibr.com.br

Honestamente,



Milton Raposo C. Rêgo Jr.

Recife, maio de 2019.

*Este documento foi composto
em FF Meta para títulos e textos.
O logotipo Milton Raposo
foi composto em Electra.*